

25.5 คำอธิบายรายวิชา

- 2600601** **การจัดการการบิน** **3(3-0-9)**
ประวัติการบิน แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการการบิน บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร สนามบินและสายการบิน ปัญหาและข้อขัดข้องที่เกี่ยวกับสนามบินและธุรกิจการบิน
- 2600601** **Aviation Management** **3(3-0-9)**
AVIA MGT
History of aviation; basic concepts of aviation management; role and function of airport and airline administrators; problems and troubles related to airport and aviation business.
- 2600602** **ระบบนิตยการบิน** **3(3-0-9)**
ทฤษฎีการบิน แนวคิดพื้นฐานด้านนิตยการบิน องค์ประกอบของระบบนิตยการบิน การป้องกันและการสอบสวนอุบัติเหตุด้านการบิน
- 2600602** **Aviation Safety System** **3(3-0-9)**
AVIA SAFETY SYS
Flight theory; basic concepts of aviation safety; components of aviation safety system; prevention and investigation of aviation accidents.
- 2600603** **การจัดการสายการบิน** **3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602
หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
องค์กรและหน้าที่งานของสายการบิน สายการบินภายในประเทศและต่างประเทศ พันธมิตร ธุรกิจการบิน การใช้รหัสร่วม เศรษฐศาสตร์สายการบิน การตลาดสายการบิน การกำหนดราคาค่าโดยสาร การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในการออกตั๋วโดยสาร การจัดการด้านการเงิน การวางแผนจัดหาอากาศยานและจัดตารางบิน สิทธิและหน้าที่ของพนักงานสายการบิน
- 2600603** **Airline Management** **3(3-0-9)**
AIRLINE MANAGEMENT
Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty
Airline organization and functions; domestic and international airlines; airline alliances; code sharing; airline economics; airline marketing; fare pricing; computer applications in ticket issuing; financial management; aircraft planning and scheduling; rights and function of airline staff.
- 2600604** **การตลาดสายการบิน** **3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602
หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
การประยุกต์แนวคิดทางการตลาดในอุตสาหกรรมการบิน การกำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

2600604	Airline Marketing AIRLINE MARKETING <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Application of marketing concepts in airline industry; target marketing; marketing planning; marketing strategies: product, pricing, distribution, and promotion.	3(3-0-9)
2600605	การวางแผนและการจัดการสนามบิน <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> ปัจจัยและข้อกำหนดในการวางแผนสนามบิน การออกแบบ การพัฒนา และการปรับปรุงสนามบิน การวางแผนสำหรับการปฏิบัติงานของสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยภายในสนามบิน แผนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	3(3-0-9)
2600605	Airport Planning and Management AIRPORT PLAN/MGT <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Factors and criteria in airport planning, design, development, and improvement; planning for modern facility operations in airport; action plans in case of emergency.	3(3-0-9)
2600606	การขนส่งทางอากาศ <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> โครงสร้าง องค์กร และการบริหารงานในอุตสาหกรรมการบินขนส่งทางอากาศ ประเภทของอากาศยานในการขนส่งทางอากาศ การขนส่งและเก็บรักษาพัสดุอันตราย กฎเกณฑ์และข้อบังคับในอุตสาหกรรมการบินขนส่งทางอากาศ การกำหนดเส้นทางการบินและค่าบริการ	3(3-0-9)
2600606	Air Transportation AIR TRANSPORTATION <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Structure, organizations, and administration in air transportation industry; types of aircrafts in air transportation; transportation and storage of hazardous materials; rules and regulations in air transportation industry; air routing and pricing.	3(3-0-9)
2600607	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการบิน <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> โลจิสติกส์ในธุรกิจการบิน โซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการบิน บทบาทและหน้าที่ของโลจิสติกส์ด้านการบิน การจัดการคลังพัสดุ การควบคุมพัสดुकงคลังทางการบิน การควบคุมงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างในธุรกิจการบิน	3(3-0-9)

2600607	Aviation Logistics Management AVIA LOG MGT <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Logistics in aviation business; supply chain in aviation industry; role and function of airline logistics; warehousing; aviation inventory control; budget control and procurement in aviation business.	3(3-0-9)
2600608	การจัดการจราจรทางอากาศ <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> วัตถุประสงค์ กิจกรรม และขั้นตอนการปฏิบัติงานของศูนย์ควบคุมการจราจรทางอากาศ การให้บริการการควบคุมจราจรทางอากาศ วิธีปฏิบัติในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉิน	3(3-0-9)
2600608	Air Traffic Management AIR TRAFFIC MGT <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Purposes, activities, and operational procedures of air traffic control centers; air traffic control services; practices in normal and emergency situations.	3(3-0-9)
2600609	การสอบสวนอากาศยานอุบัติเหตุ <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> หลักการและขั้นตอนการปฏิบัติงานในการสอบสวนอุบัติเหตุด้านการบิน วิธีการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุแบบเดิมซ้ำ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุด้านการบินในประเทศและต่างประเทศ	3(3-0-9)
2600609	Aircraft Accident Investigation AVIA ACCI INV <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Principles and procedures for aviation accident investigation; corrective action for preventing reoccurring accidents; roles and functions of domestic and international aviation accident investigation committees.	3(3-0-9)
2600610	มนุษย์ปัจจัยด้านการบิน <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> สมรรถนะทางร่างกายและจิตใจ ขีดจำกัดของมนุษย์ การจัดการด้านมนุษย์ปัจจัย ความปลอดภัย และความสะดวกรสบายในสภาวะแวดล้อมทางการบิน	3(3-0-9)
2600610	Human Factors in Aviation HUM FAC AVIA <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Human physical and mental performances, human limitations, human factors management, safety, and conveniences under aviation environment.	3(3-0-9)

2600611	<p>กฎหมายการเดินอากาศ</p> <p>3(3-0-9)</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</p> <p>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</p> <p>กฎหมายการเดินอากาศของประเทศไทย กฎการบินระหว่างประเทศ การประกันภัยอากาศยาน และสนามบิน ใบอนุญาตเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน</p>
2600611	<p>Aviation Law 3(3-0-9)</p> <p>AVIATION LAW</p> <p><i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i></p> <p>Thai aviation laws; international aviation regulations; aircraft and airport insurance; aviation industry licenses.</p>
2600612	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศการบิน 3(3-0-9)</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</p> <p>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</p> <p>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการบินและอุตสาหกรรมการบิน ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตต่ออุตสาหกรรมการบิน การจำลองตัวแบบ ฐานข้อมูล การสื่อสารข้อมูล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการบิน</p>
2600612	<p>Aviation Information Technology 3(3-0-9)</p> <p>AVIA IT</p> <p><i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i></p> <p>Information technology systems for aviation management and industry; current and future technological impacts on aviation industry; simulations; database, data communications, and e-commerce in aviation business.</p>
2600613	<p>การจัดการทรัพยากรการบิน 3(3-0-9)</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</p> <p>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</p> <p>การจัดการทรัพยากรการบินเพื่อประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงสุด การใช้วีดิทัศน์ และการตัดสินใจด้านการบิน การบริหารความผิดพลาด ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสาร การประสานงานร่วมกันของกลุ่มพนักงาน</p>
2600613	<p>Aviation Resource Management 3(3-0-9)</p> <p>AVIA RES MGT</p> <p><i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i></p> <p>Aviation resource management for efficiency and optimum safety; judgment and aeronautical decision-making; error management; leadership; communication; multi-crew coordination.</p>
2600614	<p>การจัดการบริการผู้โดยสาร 3(3-0-9)</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</p> <p>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</p> <p>การบริการผู้โดยสาร การบริการในห้องรับรองผู้โดยสารวีไอพี การจัดการรถรับส่ง การขึ้นเครื่อง และการบริการทางการแพทย์</p>

2600614	Passenger Service Management PSGR SERV MGT <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Passenger services; VIP room service; bus-transit, boarding, and medical care management.	3(3-0-9)
2600615	การจัดการซ่อมบำรุงทางการบิน <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> การลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงอากาศยาน การปรับปรุงประสิทธิภาพสำหรับการซ่อมบำรุง การประยุกต์ระบบแนวคิดเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในการซ่อมบำรุง การประกันคุณภาพในการซ่อมบำรุง การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยในการซ่อมบำรุง	3(3-0-9)
2600615	Aviation Maintenance Management AVIA MAINT MGT <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Time and cost reduction in aircraft maintenance; efficiency improvement for maintenance; application of conceptual system for maintenance procurement; quality assurance in maintenance; quality control and safety maintenance.	3(3-0-9)
2600616	สัมมนาการจัดการการบิน <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2600601 และ 2600602</i> <i>หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับธุรกิจการบิน พันธมิตรการบิน เทคโนโลยีทางการบิน และการปฏิบัติด้านการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-9)
2600616	Seminar in Aviation Management SEM AVIA MGT <i>Prerequisite: 2600601 and 2600602 or by consent of faculty</i> Contemporary issues related to aviation business: airline alliances, aviation technology, and modern management practices.	3(3-0-9)
2600700	โครงการพิเศษ การศึกษาค้นคว้าอิสระสำหรับปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ	3(0-0-12)
2600700	Special Project SPECIAL PROJECT Independent study for business administration problem.	3(0-0-12)
2600811	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
2600811	Thesis THESIS	12(credits)

2601515	การบัญชีบริหาร <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2601512 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> ลักษณะของการบัญชีบริหาร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและ กำไร การต้นทุนรวม การต้นทุนแปรได้ การต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน การผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้สารสนเทศทางบัญชีเพื่อการ ควบคุม การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงานและการวิเคราะห์ผลการ ปฏิบัติงาน	3(3-0-9)
2601515	Management Accounting MGT ACCTG <i>Prerequisite: 2601512 or by consent of faculty</i> Nature of management accounting; behavior of costs and cost-volume-profit relationship; full costing; variable costing; standard costing and production costs variance analysis; use of accounting information for decision making; use of accounting information for control; responsibility accounting; budgeting; reporting and analysis of performance.	3(3-0-9)
2602540	ข้อมูล การสร้างตัวแบบและการตัดสินใจ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ การสร้างตัวแบบเพื่อการตัดสินใจ การตัดสินใจเชิงคุณภาพ เทคนิคเชิงปริมาณ ได้แก่ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบเครือข่าย ทฤษฎีการ ตัดสินใจ ตัวแบบแถวคอย การจำลองแบบ จริยธรรมในการตัดสินใจ	3(3-0-9)
2602540	Data Modeling and Decision Making DATA MODEL & DECI Data collection; data analysis; development of information systems; modeling for decision making; qualitative decision making; quantitative techniques, linear programming, network model, decision theory, queuing model and simulation, ethics in decision making.	3(3-0-9)
2602541	การจัดการการดำเนินงาน หน้าที่การดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การออกแบบผัง ทรัพยากรมนุษย์ใน การจัดการการดำเนินงาน การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยี การพยากรณ์ การ วางแผนกำลังผลิต การจัดการการผลิต การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การ วางแผนความต้องการวัสดุ การผลิตแบบทันเวลา การจัดการสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษ	3(3-0-9)
2602541	Operations Management OPERATIONS MGT Operation function; operation strategy; quality management; statistical quality control; product and service design; process design; layout design; human resources in operation management; supply chain management; management of technology; forecasting; capacity planning; production scheduling; project management; inventory management; material requirement planning; just-in- time production; environmental management and pollution control.	3(3-0-9)

- 2602601** **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกิจการดิจิทัล** **3(3-0-9)**
 เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตลาด อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโลก พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ และการจัดการกิจการดิจิทัล เทคโนโลยีสนับสนุนพื้นฐาน รวมทั้งเวอร์ลด์ไวด์เว็บเบรตส์เซอร์ เครื่องมือค้นหาพอร์ทัล และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เอชทีเอ็มแอล และเครื่องมือพัฒนาเว็บ เว็บไซค์มีเตอร์ิงทูต หลักการออกแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบธุรกิจ ไฮเปอร์มาร์เก็ต การประมูล เอเยนต์อัจฉริยะ ความเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและจริยธรรมในการดำเนินงาน
- 2602601** **Electronic Commerce and Digital Enterprises** **3(3-0-9)**
ECOMM DIGITAL ENT
 Information technology and its roles in transforming organizations, markets, industries and the global economy; electronic commerce, electronic business, digital economy, information and knowledge management and digital enterprise management; fundamental enabling technologies, including World Wide Web, browsers, search engines, portals and internet service providers, HTML and web development tools, website metering tools; design principles for electronic commerce; business models, hypermarkets, auctions, intelligent agents, trust, privacy and security, In addition, study the social and ethical impacts of e-commerce.
- 2602613** **ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร** **3(3-0-9)**
 ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร จริยธรรมของผู้นำ รวมถึงแนวคิดพฤติกรรมมนุษย์และหลักปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคคลในองค์กร วิธีการจัดการในระดับปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร แนวความคิดและทฤษฎีการจูงใจ อำนาจและอิทธิพล พฤติกรรมกลุ่ม การตัดสินใจ การจัดการความขัดแย้งและการประสานความร่วมมือ การออกแบบโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมขององค์กร หัวข้อปัจจุบันในงานวิจัยภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร
- 2602613** **Leadership and Organizational Behavior** **3(3-0-9)**
LEADER ORG BEHAV
 Leadership theories and leadership style; Leadership's role as a change agent, leader's ethics. Human behavior concepts and principles useful in creating high performance work places. Methods of managing individuals, groups and organizations; concepts and theories of motivation, power and influence, group behavior and teams, decision making, conflict and collaboration, organization design, culture and leading change, current research issue in leadership and organizational behavior.
- 2602635** **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3(3-0-9)**
 บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและสุขภาพ ประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

- 2602635 Human Resource Management 3(3-0-9)**
HUMAN RESOURCE MGT
 Roles and duties of executives in human resource management; ethics in human resource management; human resource planning; recruitment and selection; training and development; career planning; wage and salary administration; labor relation; safety and health; legal issues pertinent to human resource management.
- 2602642 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-9)**
 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ กระบวนการการสร้างธุรกิจใหม่ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นอื่นที่สำคัญในการจัดการการประกอบการ
- 2602642 Entrepreneurship and New Venture Creation 3(3-0-9)**
ENTRE & NEW VENT
 Characteristics of entrepreneurs; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; developing plan for new ventures; processes of new venture creation; other important issues in entrepreneurial management; ethics of entrepreneurship.
- 2602643 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-9)**
 แนวคิดของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ผลกระทบของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขัน กระบวนการในการคิดเชิงวิฤต การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการในการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์ ลักษณะของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง ตัวแทนการเปลี่ยนแปลงในฐานะบทบาทหนึ่งของผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 2602643 Managing for Creativity and Innovation 3(3-0-9)**
MNG CREAT & INNO
 Concepts of innovations and creativity; impacts of innovation and creativity on competitiveness; critical thinking process; creativity development; processes of implementing and commercializing innovation; nature of changes in an organization; development of change strategies; change agents as a role of leaders; creativity that benefit society.
- 2602645 ศิลปะและศาสตร์ของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-9)**
 ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร กรอบความคิดในการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้งรวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรและวัฒนธรรม กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

- 2602645 Arts and Sciences of Managing Conflict and Negotiation 3(3-0-9)**
ART/SCI CON & NEGO
Theories and process of managing conflict and negotiation in organizations; frameworks for analyzing conflicts and techniques for solving conflicts; manager's role in dealing with conflict; dimensions of conflict including psychological, interpersonal, organizational and cultural dynamics; strategy and tactics in mediation and arbitration; strategic and tactical implementation; fair negotiation.
- 2602646 กลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602541 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
แนวคิดของการจัดการการไหลของสินค้า กลยุทธ์โซ่อุปทานต่อตลาด การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดซื้อและจัดหา กลยุทธ์สินค้าคงคลัง กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ของสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศ การเพิ่มคุณค่าการบริการลูกค้า การจัดการการเงินของโซ่อุปทาน บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของการกระจายสินค้า
- 2602646 Supply Chain Strategy 3(3-0-9)**
SUPPLY CHAIN STRAT
Prerequisite: 2602541 or by consent of faculty
Concepts of managing the flow of products; supply chain strategies to market, demand forecasting, procurement, inventory strategy, distribution strategy, facility strategy, managing information, adding customer service value; managing supply chain finance; role of e-business; social responsibility in product distribution.
- 2602648 การจำลองปัญหาทางธุรกิจ 3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602540 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
แนวคิดการจำลองสำหรับปัญหาทางธุรกิจ การประยุกต์แบบจำลองทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพัฒนาตัวแบบ การเก็บและเตรียมข้อมูล การสร้างตัวเลขสุ่ม การสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับระบบการจำลอง การวิเคราะห์ผลของการจำลองทางธุรกิจ จริยธรรมกับการจำลองปัญหาทางธุรกิจ
- 2602648 Business Problem Simulation 3(3-0-9)**
BUS PROB SIM
Prerequisite: 2602540 or by consent of faculty
Concepts of simulation for business problem; applications of various types of business simulation; development of models; data collection and preparation; generation of random numbers; computer programming for simulation systems; analysis of results of business simulation, ethic in business problem simulation.

2602650	การจัดการเชิงกลยุทธ์ รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602613 และ 2604502 และ 2605501 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และคู่แข่งกัน รูปแบบพื้นฐานของกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน การประยุกต์แนวคิดพื้นฐานในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะของธุรกิจ ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลไกในการบูรณาการ กลยุทธ์ตามหน้าที่ เทคนิคในการส่งเสริมการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กร ระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์	3(3-0-9)
2602650	Strategic Management STRAT MGT <i>Prerequisite: 2602613 and 2604502 and 2605501 or by consent of faculty</i> Basic concepts and processes in strategy development; characteristics of efficient strategy; analysis of business environment, industry, and competitors; generic forms of strategy used to enhance competitive advantage; application of basic concepts in strategic management; development and enhancement of specialization of business; leadership and strategic management; mechanisms for integration of functional strategies; techniques for promoting effective implementation of strategies; ethics in strategy implementation in organization; strategic control systems.	3(3-0-9)
2602654	องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์กร ลักษณะและองค์ประกอบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ แนวคิดและแนวทางในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ลักษณะของความรู้ในองค์กร แนวคิด แนวทางและบทบาทของการจัดการความรู้ในองค์กร เทคโนโลยีสำหรับการจัดการความรู้ในองค์กร กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้	3(3-0-9)
2602654	Learning Organization and Knowledge Management LNG ORG KNOW MGT Characteristics and elements of learning organizations; concepts and approaches in developing an organization towards a learning organization; characteristics of knowledge in organizations, concepts, approaches, and roles of knowledge management within organizations, technologies for knowledge management; case studies related to learning organizations and knowledge management.	3(3-0-9)
2602661	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศด้านกลยุทธ์องค์กร การตลาด การเงิน และการจัดการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-9)

2602661	International Business Management INTL BUS MGT Analysis of components in international business operations; constraints of cultures, education, politics, economics, and society in managing international business; concepts of international business management in terms of organizational strategy, marketing, finance, and management, ethics in international business.	3(3-0-9)
2602680	วิจัยธุรกิจ <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2603532 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> ปรัชญาและแนวคิดของวิจัยธุรกิจ วิธีการวิจัย การออกแบบวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานวิจัย	3(3-0-9)
2602680	Business Research BUS RESEARCH <i>Prerequisite: 2603532 or by consent of faculty</i> Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; data analysis; summarization of research.	3(3-0-9)
2602690	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการจัดการ <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602613 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> การอภิปรายกลยุทธ์และปัญหาเกี่ยวกับการจัดการร่วมสมัย รวมทั้งปัญหาจริยธรรมผู้บริหาร	3(3-0-9)
2602690	Seminar in Contemporary Topics in Management SEM CONT TOPIC MGT <i>Prerequisite: 2602613</i> Discussion on strategies and problems pertinent to contemporary management including ethical problems of management.	3(3-0-9)
2603532	สถิติสำหรับการบริหารธุรกิจ สถิติและบทบาทของสถิติในธุรกิจ สถิติกับการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวคิดของสถิติในธุรกิจ และประเภทของข้อมูลธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและตัวเลขดัชนี การวิเคราะห์ข้อมูลแจกแจง การวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่ใช้พารามิเตอร์ เทคนิคการจับกลุ่ม	3(3-0-9)
2603532	Statistics for Business Administration STAT BUS ADMIN Statistics and its role in business; statistics and business decision making; concepts of statistics in business; business data and its types; statistical data analysis; descriptive statistics; inferential statistics; regression and correlation analysis; time-series analysis and index number; enumeration data analysis; nonparametric data analysis; classification techniques.	3(3-0-9)

2604502	พื้นฐานการจัดการด้านการเงิน วัตถุประสงค์ของการจัดการการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความเสี่งและผลตอบแทน การวิเคราะห์และการพยากรณ์งบการเงิน มูลค่าของเงินตามระยะเวลา การจัดการเงินทุน หมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุนในภาวะแน่นอน จรรยาบรรณทางการเงิน	3(3-0-9)
2604502	Foundation of Financial Management FOUND FIN MGT Objectives of financial management; concepts and applications of risk and return; analysis and forecast of financial statements; time value of money; working capital management; sources of funds; capital structure; capital budgeting under certainty; ethics in finance.	3(3-0-9)
2604641	นโยบายและการบริหารธนาคารพาณิชย์ <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> บทบาท หน้าที่ และโครงสร้าง นโยบายหลักในการบริหาร การจัดการเงินฝากและหนี้สิน การจัดการสภาพคล่องและข้อกำหนด การสำรองตามกฎหมาย การบริหารสินเชื่อและการจัดการ การลงทุน การจัดการเงินกองทุน กลยุทธ์ในการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การจัดการเงินสด การซื้อขายเงินตราต่างประเทศและเครื่องมือการป้องกันความเสี่ยงสำหรับการธนาคารระหว่าง ประเทศ การบริการด้านต่างประเทศ การควบคุมภายในและการธนาคารระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
2604641	Bank Management and Policy BANK MGT AND POL <i>Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty</i> Roles, functions, and structure; major administrative policies; deposits and liabilities management; liquidity management and legal reserve requirements; credit administration and investment management; capital fund management; asset-liability management strategies; cash management; foreign currency trading and hedging tools for international banking; foreign affair services; internal control and international banking.	3(3-0-9)
2604644	การวิเคราะห์การลงทุน <i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i> ลักษณะและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงในตลาดหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ และทดสอบสมมติฐานของตลาดที่มีประสิทธิภาพ ความรู้พื้นฐานของการจัดการกลุ่ม หลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน การตัดสินใจโดยการใช้ทฤษฎีการประเมินค่า การวิเคราะห์ตลาด หลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กิจการ การวิเคราะห์ หลักทรัพย์ทางทฤษฎีและปฏิบัติ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์	3(3-0-9)

- 2604644 Investment Analysis 3(3-0-9)**
INVESTMENT ANALY
Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty
 Characters and functions of securities market; changes in securities markets; analysis and tests of efficient market hypothesis; basic knowledge of portfolio management; capital market theory; decision making by using theory of valuation; aggregate stock market analysis; economic and industry analysis; analysis of the firms; security analysis in theory and practices; evaluation of portfolio performance.
- 2604653 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
 ระบบการเงินระหว่างประเทศ คุณลักษณะการเงินและกระบวนการปรับตัว ตลาดปริวรรตเงินตรา และการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน การประเมินค่าและการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน การเงินของกิจการข้ามชาติ ทฤษฎีและเทคนิคของการลงทุนระหว่างประเทศ ภายใต้ความแตกต่างของการแลกเปลี่ยนเงินตรา กฎหมายภาษีอากร และสถานการณ์การเมือง ข้อจำกัดของการเคลื่อนย้ายของเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การกู้ยืมในตลาดการเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินเพื่อการนำเข้าและการส่งออก การควบคุมทางการเงินของบริษัทข้ามชาติ
- 2604653 International Business Finance 3(3-0-9)**
INTER BUS FIN
Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty
 International monetary systems; balance of payment and adjustment process; foreign exchange market and forecasting of exchange rates; exchange rate risk evaluation and management; multinational corporate finance; theories and techniques of investment under different currencies exchange systems, tax laws and political situations; constraints on transformation of funds; financial structure and cost of capital; borrowing in international financial markets; import and export financing; financial control for multinational corporations.
- 2604656 ตลาดเงินและตลาดทุน 3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
 บทบาทและความสำคัญของตลาดการเงิน การจำแนกประเภทของตลาดการเงิน ธุรสารทางการเงินในตลาดเงินและตลาดทุน ประเภทและบทบาทของสถาบันการเงิน ระดับและโครงสร้างของอัตราดอกเบี้ย กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดการเงิน
- 2604656 Money and Capital Markets 3(3-0-9)**
MONEY/CAP MKTS
Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty
 Roles and importance of financial markets; classification of financial markets; financial instruments in money market and capital market; types and roles of financial institutions; levels and term structure of interest rates; laws and government policies related to the development of financial markets.

2604660	อนุพันธ์ รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ ประเภทของอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาและตราสารซื้อขายล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนและ ออปชัน การประยุกต์อนุพันธ์ในการประกันภัย การป้องกันความเสี่ยง และกลยุทธ์ ความสัมพันธ์อื่นๆ ของออปชัน การตั้งราคาออปชันแบบทวินาม สูตรแบล็ค-โชลส์ เอ็กซ์ชอ ดิกออปชัน วิศวกรรมการเงิน และการประยุกต์	3(3-0-9)
2604660	Derivatives DERIVATIVES <i>Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty</i> Type of derivatives, forward, futures, swaps and options; application of derivative in insurance, hedging, and strategies; other options relationships; binomial option pricing; the Black - Scholes formula; exotic options; financial engineering and applications.	3(3-0-9)
2604661	การบริหารการเงินขั้นสูง รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ หลักการขั้นสูงของการเงินธุรกิจ และความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ของกิจการ การวิเคราะห์ความ เสี่ยงและการจัดทำงบประมาณเงินทุนภายใต้ความไม่แน่นอน โครงสร้างเงินทุนและนโยบาย เงินปันผล	3(3-0-9)
2604661	Advanced Financial Management ADV FIN MGT <i>Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty</i> Advanced principles of corporate finance and the connections to corporate strategies; risk analysis and capital budgeting under uncertainty; capital structure and dividend policies.	3(3-0-9)
2604677	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ บทบาทของเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจทางการ จัดการ ภาวะเหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวิเคราะห์และการประมาณ อุปสงค์ การวิเคราะห์และการประมาณการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์โครงสร้าง ตลาด การกำหนดราคาทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ บทบาทของธุรกิจที่มีต่อสังคม ปัจจัยทาง เศรษฐกิจที่มีผลต่อกิจกรรมธุรกิจ ตัวบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจ บทบาทของ รัฐบาลที่มีผลต่อธุรกิจ	3(3-0-9)
2604677	Economics for Business Management ECON BUS MGT Economics concepts and application; roles of economics in management decision making; economic optimization; risk analysis; demand analysis and estimation; production analysis and estimation; cost analysis; market structure analysis; pricing theory and practices; roles of business in society; economic factors affecting level of business activities; economic indicators; economics forecasting; roles of governments affecting business.	3(3-0-9)

2604681	<p>สัมมนาการจัดการด้านการเงิน</p> <p><i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2604502 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</i></p> <p>ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการการเงินและสถาบันการเงิน</p>	3(3-0-9)
2604681	<p>Seminar in Financial Management</p> <p>SEM FIN MGT</p> <p><i>Prerequisite: 2604502 or by consent of faculty</i></p> <p>Current issues in financial management and financial institutions.</p>	3(3-0-9)
2605501	<p>การจัดการด้านการตลาด</p> <p>บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด จรรยาบรรณในการจัดการด้านการตลาด</p>	3(3-0-9)
2605501	<p>Marketing Management</p> <p>MARKETING MGT</p> <p>Roles and functions of marketing in business; internal and external environment affecting marketing management; strategic market planning; competition analysis; consumer behavior; marketing information system and marketing research; market segmentation, targeting and product positioning; marketing mix decisions; marketing control; ethics in marketing management.</p>	3(3-0-9)
2605611	<p>กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน</p> <p><i>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605501</i></p> <p>การวิเคราะห์ตลาดและสภาพแวดล้อม การวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์ลูกค้า การบูรณาการหน้าที่งานการตลาดกับหน้าที่อื่นของธุรกิจ กลยุทธ์ที่นำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่าทางการตลาด การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด</p>	3(3-0-9)
2605611	<p>Competitive Marketing Strategy</p> <p>COMP MKTG STRAT</p> <p><i>Prerequisite: 2605501</i></p> <p>Market analysis and environmental analysis; competitor analysis; customer analysis; integration of marketing functions with other business functions; strategies to gain competitive advantage; value-added in marketing; qualitative and quantitative analysis for marketing decisions.</p>	3(3-0-9)

2605614	<p>การจัดการแบรนด์และการตั้งราคา</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605501</p> <p>ความหมายและความสำคัญของแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ การสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ ปัจจัยภายในและภายนอกที่ใช้ในการตั้งราคา กระบวนการตั้งราคา วิธีการตั้งราคา กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนราคา การเปลี่ยนแปลงราคาของกลุ่มแข่งขันและปฏิกิริยาต่อการเปลี่ยนแปลงราคา แผนพัฒนาสำหรับสินค้าหรือบริการที่มีแบรนด์</p>	3(3-0-9)
2605614	<p>Brand Management and Pricing</p> <p>BRAND MGT PRICING</p> <p><i>Prerequisite: 2605501</i></p> <p>Meaning and importance of brand; components of brand; brand identity; brand strengthening; building brand equity; internal and external factors determining pricing; pricing process; pricing methods; price adaptation strategies; competitor's price changes and reaction to price changes; branded products or services development plan.</p>	3(3-0-9)
2605615	<p>การจัดการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605501</p> <p>บทบาทของการตลาดระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีต่อการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ ขั้นตอนของการตัดสินใจทำการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างสายงานการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ องค์การการค้าโลก องค์การภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ</p>	3(3-0-9)
2605615	<p>International Marketing Management</p> <p>INTL MKT MGT</p> <p><i>Prerequisite: 2605501</i></p> <p>Roles of international marketing; impacts of economic, social, political, legal and cultural environment on international marketing management; steps in international marketing decision; modes of international marketing entry; International marketing mix decisions; international marketing planning and control; decision related to international marketing organizational structure; international marketing research; World Trade Organization; government and private organizations involved with international marketing.</p>	3(3-0-9)

2605616	<p>กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605501</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ ประเภทต่างๆ ของการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผนและการควบคุมการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ การจัดสรรงบประมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดประสิทธิผลของการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ แผนการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ</p>	3(3-0-9)
2605616	<p>Integrated Marketing Communication Strategy</p> <p>IMC STRATEGY</p> <p>Prerequisite: 2605501</p> <p>Roles and importance of integrated marketing communications; internal and external environment of integrated marketing communications; types of integrated marketing communication; integrated marketing communications strategies; integrated marketing communications planning and controlling; budget allocation; data analysis and measurement of the effectiveness of integrated marketing communications; integrated marketing communications plan.</p>	3(3-0-9)
2605620	<p>การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605501</p> <p>บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้นความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิดและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค</p>	3(3-0-9)
2605620	<p>Consumer Behavior Analysis</p> <p>CONS BEHAV ANA</p> <p>Prerequisite: 2605501</p> <p>Roles and importance of consumers; models of consumer behavior; consumer segmentation; factors influencing consumer decision-making; consumer research; culture; social classes; family; reference groups; hierarchy of needs; motivation and involvement; perception; learning; attitudes and changing of attitudes; personality; consumer information processing; types of purchasing decisions; consumer decision processes.</p>	3(3-0-9)
2605671	<p>การวิจัยการตลาด</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605501 และ 2603532 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของการวิจัยตลาดในการจัดการการตลาด ประเภทของการวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยตลาด การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง แหล่งข้อมูล ขั้นตอนและเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและขั้นตอนการเขียนรายงานการวิจัย การวัดทัศนคติของผู้บริโภค ความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของการวัด เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ</p>	3(3-0-9)

- 2605671 Marketing Research 3(3-0-9)**
MARKETING RES
Prerequisite: 2605501 and 2603532 or by consent of faculty
 Importance and roles of marketing research in marketing management; type of marketing research; marketing research process; problem identification and objectives; research design; sampling; sources of data; data collection procedures and tools data analysis and research report writing; measurement of consumer attitudes; validity and reliability of the measurement; statistical data analysis techniques.
- 2605691 สัมมนาการจัดการด้านการตลาด 3(3-0-9)**
รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2605618 หรือโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ
 การประยุกต์แนวคิดการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดและ
 ข้อเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหา หัวข้อร่วมสมัยทางการตลาด
- 2605691 Seminar in Marketing Management 3(3-0-9)**
SEM MKT MGT
Prerequisite: 2605618 or by consent of faculty
 Applications of marketing concepts; analysis of problems in marketing operations and recommendations for problem, solving; contemporary issues in marketing.

- 3000726*** **การจัดการโครงการพัฒนาระบบสุขภาพ** **3(2-3-7)**
 ทักษะของการเป็นผู้จัดการโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ การจัดการเตรียมการ การวางแผน การปฏิบัติการให้เป็นผลสำเร็จ การควบคุมดูแล และการประเมินผลโครงการ รวมไปถึงการวางแผนการสร้างเครือข่ายชุมชนสนับสนุน การพัฒนาสุขภาพ การจัดการโครงการพัฒนาระบบสุขภาพเพื่อรองรับการปฏิรูประบบสุขภาพ
- 3000726*** **Health Development Project Management** **3(2-3-7)**
HLTH DEV PROJ MGT
 Skills of expertised project managers; management of preparation, planning, implementation, monitoring and evaluation of the project; planning how to mobilize and maintain community support, health development project management to support health care reform.
- 3000727*** **การบริหารโรงพยาบาล** **3(2-3-7)**
 การจัดการองค์กรที่ให้บริการการรักษาพยาบาล อิทธิพลของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อองค์กร การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ความสอดคล้องของการพัฒนาระบบบุคลากร ระบบการตลาด และระบบการบริการการเงินที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความอยู่รอดขององค์กรโรงพยาบาล
- 3000727*** **Hospital Management** **3(2-3-7)**
HOSP MGT
 The management of health service organizations, the influence of environmental factors on organizations, functioning of a professional – oriented, organization, identification direction and policies of organizations, the need for well formulated policies for establishing the harmony of human resource development, marketing strategy as well as good governance financing in order to service in changing institutions.
- 3000728*** **การพัฒนาระบบการจัดการด้านสาธารณสุขมูลฐาน** **3(2-3-7)**
 หลักการและหน้าที่สำคัญของการดูแลสุขภาพเบื้องต้นในการพัฒนาชุมชน แนวทางการดูแลสุขภาพเบื้องต้นกับปัญหาสุขภาพ ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเบื้องต้น การพัฒนากระบวนการจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง รวมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการระบบสนับสนุนและการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายที่มั่นคงเพื่อให้หน่วยบริการปฐมภูมิในชุมชนมีความเข้มแข็งและทำให้ประชาชนมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืนและส่งผลให้ประเทศชาติมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- 3000728*** **Development of Management System in Primary Health Care** **3(2-3-7)**
MGT PROC PHC
 Principles and important role of primary health care in community development and its managerial process; primary health care approach and health problems; important issues on primary health care; managerial process development; wider coverage and community involvement, management of support system and information transfer through strengthened networking in order to strengthen primary health care unit in community and gain long term health and wealth of population and nation.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 3000729*** **การบริหารบุคลากรในระบบสาธารณสุข** **3(2-3-7)**
 การพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพ องค์ประกอบของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การจัดการ
 บุคลากรด้านสุขภาพในเรื่องการปฏิบัติการให้เกิดผลสำเร็จ การควบคุมดูแลและการประเมินผล
 กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพ และการนำแนวความคิดและความสามารถในการทำงาน
 ของพนักงานแต่ละคนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3000729*** **Human Resources Management in Health Care** **3(2-3-7)**
HRM HLTH CARE
 Health manpower development, components of “Human Resource Development”
 in the widest sense; health manpower management: implementation, monitoring,
 evaluation of health manpower development strategies; the utilization of health
 care personnel both from the viewpoint of the organization objectives of health
 system and the aspiration of individual staff members.
- 3000730*** **สัมมนาด้านสุขภาพแนวใหม่และการบริหารโรงพยาบาล** **3(2-3-7)**
 ระบบสุขภาพและผู้มีส่วนร่วมในการทำงาน การปฏิรูปการดูแลสุขภาพ หน่วยดูแลสุขภาพ
 เบื้องต้นและระบบการส่งต่อผู้ป่วย การจัดการกับโรคและกลุ่มโรคที่เกี่ยวข้อง (ดีอาร์จี),
 หน่วยส่งเสริมสุขภาพในโรงพยาบาล บูรณาการการแพทย์ทางเลือกกับศูนย์สุขภาพ การ
 สร้างเสริมการดูแลสุขภาพ การพัฒนาระบบสาธารณสุขของไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทาง
 การแพทย์แห่งเอเชีย
- 3000730*** **Seminar in Modern Health and Hospital Management** **3(2-3-7)**
SEM MOD HLTH
 Health system and stakeholders, health care reform, primary health care unit
 and referral system, disease management and Disease Related Group (DRG),
 health promotion units in hospital, integration of alternative medicine and
 medical centers, health care promotion, development of Thai health system in
 order to be Asia’s medical center.
- 3000731*** **ระบบประเมินคุณภาพโรงพยาบาลและการจัดการความเสี่ยง** **3(2-3-7)**
 การจัดการคุณภาพเชิงรวมของโรงพยาบาล การประเมินการบริการภายในโรงพยาบาล การ
 จัดการทำงานเป็นหมู่คณะ การจัดการความเสี่ยง และวงจรการสร้างคุณภาพการบริการ
- 3000731*** **Hospital Accreditation and Risk Management** **3(2-3-7)**
HOSP ACCR RISK MGT
 Total quality management for hospitals, accreditation of service in hospitals,
 team management, risk management, quality circle for health care units.

.....
 * รายวิชาเปิดใหม่

3000732*	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงพยาบาล	3(2-3-7)
	การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการในโรงพยาบาล การจัดการข้อมูลของผู้ป่วยใน และผู้ป่วยนอก การจัดการระบบข้อมูลในโรงพยาบาล การวางแผนการจัดสรรทรัพยากรและการจัดการระบบการปฏิบัติงานเพื่อการตัดสินใจในการบริหารโรงพยาบาลให้ประสบความสำเร็จ	
3000732*	Hospital Management Information System HOSP MGT INFOR SYS	3(2-3-7)
	Application of information system in hospital management, Out Patient Department,(OPD) and In Patient Department (IPD) information management, Health Information Management (H.I.M), planning of resource allocation hospital management, and implementation of system management for successful.	
3040730	เศรษฐศาสตร์คลินิก	3(3-0-9)
	หลักการทางเศรษฐศาสตร์ในการวางแผนและการประเมินการให้บริการด้านการดูแลสุขภาพ หลักการในการคำนวณมูลค่า การวิเคราะห์ตามหลักเศรษฐศาสตร์คลินิกอย่างมีวิจารณญาณ และการออกแบบการศึกษาวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์คลินิก	
3040730	Clinical Economics CLINICAL ECONOMICS	3(3-0-9)
	Principle of economics in planning and evaluating health care service; concept of present value calculation; critical appraisal towards literatures in clinical economic; clinical economic research design.	

* รายวิชาเปิดใหม่