



## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (พ.ศ.2551)

### 1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
Master of Business Administration Program

### 2. ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บธ.ม.  
Master of Business Administration  
M.B.A.

### 3. ชื่อที่ลงในใบ TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY : Business Administration  
: Aviation Management  
: Hospital and Health Care Management

### 4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 5. ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

5.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในจุฬาฯ คือ คณะแพทยศาสตร์ โดยคณะแพทยศาสตร์ จะให้การสนับสนุนทางวิชาการ อาจารย์ และ/หรือวิทยากร รวมถึงการฝึกปฏิบัติงาน การศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพทางวิชาการในด้านการจัดการ โรงพยาบาลและการรักษาสุขภาพ

5.2 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกจุฬาฯ คือ กองทัพอากาศ โดย.....กองทัพอากาศ จะให้การสนับสนุนทางวิชาการ อาจารย์ และ/หรือ วิทยากร รวมถึงการฝึกปฏิบัติงาน การศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางวิชาการในด้านการจัดการการบิน

## 6. หลักการและเหตุผล

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตขึ้นมาในปี 2525 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ในหน้าที่หลักของการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆได้ ต่อมาได้มีการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรมาทั้งหมด 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในปี 2536 ครั้งที่ 2 ในปี 2544 และครั้งที่ 3 ในปี 2548 ในแต่ละครั้งจะเป็นการเปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิต รายวิชาบังคับ และรายวิชาเลือก ครั้งหลังสุดในปี 2549 เป็นการเพิ่มสาขาวิชาการจัดการการบิน

ในปัจจุบันผู้คนในสังคมได้หันมาให้ความสนใจกับร่างกายและสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการแพทย์ ส่งผลให้ประชาชนมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น จึงทำให้การดูแลสุขภาพกลายเป็นประเด็นสำคัญในระดับชาติ และส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางการจัดการเข้ามาบริหารการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ รวมถึงการป้องกันและรักษาสุขภาพ เพื่อให้การทำงานของหน่วยงานเหล่านี้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จึงเห็นเป็นโอกาสที่จะขยายหลักสูตรบริหารธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเปิดสาขาวิชาการจัดการ โรงพยาบาลและการรักษาสุขภาพ เพื่อรองรับความต้องการดังกล่าว

## 7. ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และภาวะความต้องการบัณฑิต

### 7.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรชั้นนำในระดับภูมิภาคที่ให้บริการทางการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นสูงแก่บัณฑิตทุกสาขาที่มีศักยภาพ และมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทางการจัดการ ซึ่งจะมีการผสมผสานทั้งแนวคิดในแง่วิชาการสมัยใหม่ รวมถึงหลักการนำไปปฏิบัติที่สร้างความสำเร็จต่อองค์กรและกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในสังคม และเตรียมความพร้อมเพื่อร่วมมือกับการแข่งขันทั้งภายในประเทศและนานาชาติ เพื่อที่จะสร้างความเจริญอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศชาติ

### 7.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 7.2.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิม

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ในหน้าที่หลักของธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีจริยธรรมในการทำธุรกิจ
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหาร และจัดการธุรกิจการบินให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ในระดับนานาชาติได้
4. เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาพื้นฐานการศึกษาทางบริหารธุรกิจทั่วไป และทางด้านบริหารการบิน

#### 7.2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในหน้าที่หลักของธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ และมีจริยธรรมในการทำธุรกิจ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา และวางแผนทางธุรกิจที่เป็นแนวโน้มของประเทศชาติที่ให้ความสำคัญทางด้านบริการด้านสุขภาพ

### 7.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. เป็นผู้ที่รอบรู้ในหลักการบริหารธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจได้เป็นผลสำเร็จ
2. เป็นผู้ที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ตัดสินใจอย่างมีเหตุผล และมีความคิดสร้างสรรค์
3. เป็นผู้ที่ไม่หยุดนิ่งใฝ่หาความรู้ และพัฒนาตนเองเพื่อให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง
4. เป็นผู้ที่มีความสามารถและมีศักยภาพที่จะบริหารธุรกิจให้สำเร็จท่ามกลางการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
5. เป็นผู้ที่บริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีคุณธรรม

## 8. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 8.1 แผน ก แบบ ก 2

- สำเร็จปริญญาบัณฑิตทุกสาขา
- คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นปีๆ ไป หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิเข้าศึกษา

### 8.2 แผน ข

- สำเร็จปริญญาบัณฑิตทุกสาขา
- มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี
- คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นปีๆ ไป หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิเข้าศึกษา

## 9. ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบหน่วยกิตเป็นแบบทวิภาค ปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ภาค การศึกษาคือ ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย และอาจมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาประมาณ 6-8 สัปดาห์

## 10. ระยะเวลาการศึกษา

เป็นหลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตร

## 11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การประเมินผลรายวิชาใช้สัญลักษณ์ A B+ B C+ C D+ D และ F

การประเมินผลโครงการพิเศษ ใช้สัญลักษณ์ S และ U

การประเมินผลวิทยานิพนธ์ ใช้เกณฑ์ ดีมาก ดี ผ่าน และ ตก และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

## 12. หลักสูตร

25.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

### 25.2 โครงสร้างหลักสูตร

	<u>แผน ก. แบบ ก 2</u>	<u>แผน ข.</u>
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	48	48
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน	36	45
- รายวิชาบังคับ	30	27
- รายวิชาเลือก	6	18
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	12	-
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาการศึกษาขั้นคว่ำอิสระ	-	3

### 25.3 รายวิชาเรียน

25.3.1 สำหรับแผน ก แบบ ก2 (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการบิน และ สาขาวิชาการจัดการโรงพยาบาลและการรักษาสุขภาพ)

#### 25.3.1.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต

2601515	การบัญชีบริหาร Management Accounting	3(3-0-9)
2602540	ข้อมูล การสร้างตัวแบบและการตัดสินใจ Data Modeling and Decision Making	3(3-0-9)
2602541	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-9)
2602613	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ Leadership and Organizational Behaviors	3(3-0-9)
2602650	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-9)
2602680	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-9)
2603532	สถิติสำหรับการบริหารธุรกิจ Statistics for Business Administration	3(3-0-9)
2604502	พื้นฐานการจัดการด้านการเงิน Foundation of Financial Management	3(3-0-9)
2604677	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-9)
2605501	การจัดการด้านการตลาด Marketing Management	3(3-0-9)

### 25.3.1.2 รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษเลือกรียนรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Business Administration)

##### กลุ่มการจัดการ

2602601	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกิจการดิจิทัล Electronic Commerce and Digital Enterprises	3(3-0-9)
2602635	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-9)
2602642	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-9)
2602643	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Managing for Creativity and Innovation	3(3-0-9)
2602645	ศิลปะและศาสตร์ของการจัดการความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง Arts and Sciences of Managing Conflict and Negotiation	3(3-0-9)
2602646	กลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Strategy	3(3-0-9)
2602648	การจำลองปัญหาธุรกิจ Business Problem Simulation	3(3-0-9)
2602654	องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์กร Learning Organization and Knowledge Management	3(3-0-9)
2602661	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-9)
2602690	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการจัดการ Seminar in Contemporary Topics in Management	3(3-0-9)

##### กลุ่มการเงิน

2604641	นโยบายและการบริหารธนาคารพาณิชย์ Bank Management and Policy	3(3-0-9)
2604644	การวิเคราะห์การลงทุน Investment Analysis	3(3-0-9)
2604653	การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Finance	3(3-0-9)
2604656	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets	3(3-0-9)
2604660	อนุพันธ์ Derivatives	3(3-0-9)

2604661	การบริหารการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3(3-0-9)
2604681	สัมมนาการจัดการด้านการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-9)
<b>กลุ่มการตลาด</b>		
2605611	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3(3-0-9)
2605614	การจัดการแบรนด์และการตั้งราคา Brand Management and Pricing	3(3-0-9)
2605615	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-9)
2605616	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategy	3(3-0-9)
2605620	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-9)
2605671	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-9)
2605691	สัมมนาการจัดการด้านการตลาด Seminar in Marketing Management	3(3-0-9)
<b>สาขาวิชาการจัดการการบิน (Aviation Management)</b>		
2600601	การจัดการการบิน Aviation Management	3(3-0-9)
2600602	ระบบนิรภัยการบิน Aviation Safety System	3(3-0-9)
2600603	การจัดการสายการบิน Airline Management	3(3-0-9)
2600604	การตลาดสายการบิน Airline Marketing	3(3-0-9)
2600605	การวางแผนและจัดการสนามบิน Airport Planning and Management	3(3-0-9)
2600606	การขนส่งทางอากาศ Air Transportation	3(3-0-9)
2600607	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการบิน Aviation Logistics Management	3(3-0-9)
2600608	การจัดการจราจรทางอากาศ Air Traffic Management	3(3-0-9)

2600609	การสอบสวนอากาศยานอุบัติเหตุ Aircraft Accident Investigation	3(3-0-9)
2600610	มนุษย์ปัจจัยด้านการบิน Human Factors in Aviation	3(3-0-9)
2600611	กฎหมายการเดินอากาศ Aviation Law	3(3-0-9)
2600612	เทคโนโลยีสารสนเทศการบิน Aviation Information Technology	3(3-0-9)
2600613	การจัดการทรัพยากรการบิน Aviation Resource Management	3(3-0-9)
2600614	การจัดการบริการผู้โดยสาร Passenger Service Management	3(3-0-9)
2600615	การจัดการซ่อมบำรุงทางการบิน Aviation Maintenance Management	3(3-0-9)
2600616	สัมมนาการจัดการการบิน Seminar in Aviation Management	3(3-0-9)

### สาขาวิชาการจัดการโรงพยาบาลและการรักษาสุขภาพ

#### **(Hospital and Health Care Management)**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

3000726*	การจัดการโครงการพัฒนาระบบสุขภาพ Health Development Project Management	3(2-3-7)
3000727*	การบริหารโรงพยาบาล Hospital Management	3(2-3-7)
3000728*	การพัฒนาระบบการจัดการด้านสาธารณสุขมูลฐาน Development of Management System in Primary Health Care	3(2-3-7)
3000729*	การบริหารบุคลากรในระบบสาธารณสุข Human Resources Management in Health Care	3(2-3-7)
3000730*	สัมมนาด้านสุขภาพแนวใหม่และการบริหารโรงพยาบาล Seminar in Modern Health and Hospital Management	3(2-3-7)
3000731*	ระบบประเมินคุณภาพโรงพยาบาลและการจัดการความเสี่ยง Hospital Accreditation and Risk Management	3(2-3-7)
3000732*	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงพยาบาล Hospital Management Information System	3(2-3-7)
3040730	เศรษฐศาสตร์คลินิก Clinical Economics	3(3-0-9)

-----  
\*รายวิชาเปิดใหม่

### 25.3.1.3 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

2600811 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

### 25.3.2 สำหรับแผน ข.

#### 25.3.2.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ การบิน และสาขาวิชาการจัดการโรงพยาบาลและการรักษาสุขภาพ)

2601515	การบัญชีบริหาร Management Accounting	3(3-0-9)
2602540	ข้อมูล การสร้างตัวแบบและการตัดสินใจ Data Modeling and Decision Making	3(3-0-9)
2602541	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-9)
2602613	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร Leadership and Organizational Behaviors	3(3-0-9)
2602650	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-9)
2603532	สถิติสำหรับการบริหารธุรกิจ Statistics for Business Administration	3(3-0-9)
2604502	พื้นฐานการจัดการด้านการเงิน Foundation of Financial Management	3(3-0-9)
2604677	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-9)
2605501	การจัดการด้านการตลาด Marketing Management	3(3-0-9)

#### 25.3.2.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

ให้นักศึกษเลือกรียนรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

#### สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Business Administration)

##### กลุ่มการจัดการ

2602601	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกิจการดิจิทัล Electronic Commerce and Digital Enterprises	3(3-0-9)
2602635	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-9)
2602642	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-9)
2602643	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Managing for Creativity and Innovation	3(3-0-9)

2602645	ศิลปะและศาสตร์ของการจัดการความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง	3(3-0-9)
	Arts and Sciences of Managing Conflict and Negotiation	
2602646	กลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-9)
	Supply Chain Strategy	
2602648	การจำลองปัญหาธุรกิจ	3(3-0-9)
	Business Problem Simulation	
2602654	องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์กร	3(3-0-9)
	Learning Organization and Knowledge Management	
2602661	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
	International Business Management	
2602680	วิจัยธุรกิจ	3(3-0-9)
	Business Research	
2602690	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการจัดการ	3(3-0-9)
	Seminar in Contemporary Topics in Management	
	<b>กลุ่มการเงิน</b>	
2604641	นโยบายและการบริหารธนาคารพาณิชย์	3(3-0-9)
	Bank Management and Policy	
2604644	การวิเคราะห์การลงทุน	3(3-0-9)
	Investment Analysis	
2604653	การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
	International Business Finance	
2604656	ตลาดเงินและตลาดทุน	3(3-0-9)
	Money and Capital Markets	
2604660	อนุพันธ์	3(3-0-9)
	Derivatives	
2604661	การบริหารการเงินขั้นสูง	3(3-0-9)
	Advanced Financial Management	
2604681	สัมมนาการจัดการด้านการเงิน	3(3-0-9)
	Seminar in Financial Management	
	<b>กลุ่มการตลาด</b>	
2605611	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3(3-0-9)
	Competitive Marketing Strategy	
2605614	การจัดการแบรนด์และการตั้งราคา	3(3-0-9)
	Brand Management and Pricing	

2605615	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-9)
2605616	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategy	3(3-0-9)
2605620	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-9)
2605671	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-9)
2605691	สัมมนาการจัดการด้านการตลาด Seminar in Marketing Management	3(3-0-9)

**25.3.2.3 รายวิชาศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต**

2600700	โครงการพิเศษ Special Project	3(0-0-12)
---------	---------------------------------	-----------

**สาขาวิชาการจัดการการบิน**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

2600601	การจัดการการบิน Aviation Management	3(3-0-9)
2600602	ระบบนิรภัยการบิน Aviation Safety Management	3(3-0-9)
2600603	การจัดการสายการบิน Airline Management	3(3-0-9)
2600604	การตลาดสายการบิน Airline Marketing	3(3-0-9)
2600605	การวางแผนและจัดการสนามบิน Airport Planning & Management	3(3-0-9)
2600606	การขนส่งทางอากาศ Air Transportation	3(3-0-9)
2600607	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการบิน Aviation Logistics Management	3(3-0-9)
2600608	การจัดการจราจรทางอากาศ Air Traffic Management	3(3-0-9)
2600609	การสอบสวนอากาศยานอุบัติเหตุ Aircraft Accident Investigation	3(3-0-9)
2600610	มนุษย์ปัจจัยด้านการบิน Human Factors in Aviation	3(3-0-9)
2600611	กฎหมายการเดินอากาศ	3(3-0-9)

	Aviation Law	
2600612	เทคโนโลยีสารสนเทศการบิน Aviation Information Technology	3(3-0-9)
2600613	การจัดการทรัพยากรการบิน Aviation Resource Management	3(3-0-9)
2600614	การจัดการบริการผู้โดยสาร Passenger Service Management	3(3-0-9)
2600615	การจัดการซ่อมบำรุงทางการบิน Aviation Maintenance Management	3(3-0-9)
2600616	สัมมนาการจัดการการบิน Seminar in Aviation Management	3(3-0-9)

**25.3.2.4 รายวิชาศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต**

2600700	โครงการพิเศษ Special Project	3(0-0-12)
---------	---------------------------------	-----------

**สาขาวิชาการจัดการโรงพยาบาลและการรักษาสุขภาพ**

ให้นักศึกษเลือกรียนรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

3000726*	การจัดการโครงการพัฒนาระบบสุขภาพ Health Development Project Management	3(2-3-7)
3000727*	การบริหารโรงพยาบาล Hospital Management	3(2-3-7)
3000728*	พัฒนาระบบการจัดการด้านสาธารณสุขมูลฐาน Development of Management System in Primary Health Care	3(2-3-7)
3000729*	การบริหารบุคลากรในระบบสาธารณสุข Human Resources Management in Health Care	3(2-3-7)
3000730*	สัมมนาด้านสุขภาพแนวใหม่และการบริหารโรงพยาบาล Seminar in Modern Health and Hospital Management	3(2-3-7)
3000731*	ระบบประเมินคุณภาพโรงพยาบาลและการจัดการความเสี่ยง Hospital Accreditation and Risk Management	3(2-3-7)
3000732*	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงพยาบาล Hospital Management Information System	3(2-3-7)
3040730	เศรษฐศาสตร์คลินิก Clinical Economics	3(3-0-9)

**25.3.2.5 รายวิชาศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต**

2600700	โครงการพิเศษ Special Project	3(0-0-12)
---------	---------------------------------	-----------

-----  
\*รายวิชาเปิดใหม่

## 25.4 แผนการศึกษา (สำหรับหลักสูตรในเวลาราชการ)

ปีที่ 1

### ภาคการศึกษาที่ 1

แผน ก. แบบ ก 2 และ แผน ข.

		หน่วยกิต
2601515	การบัญชีบริหาร	3
2602613	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร	3
2603532	สถิติสำหรับการบริหารธุรกิจ	3
2604677	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
<b>รวม</b>		<b><u>12</u></b>

### ภาคการศึกษาที่ 2

แผน ก. แบบ ก 2 และ แผน ข.

2602540	ข้อมูล การสร้างตัวแบบและการตัดสินใจ	3
2602541	การจัดการการดำเนินงาน	3
2604502	พื้นฐานการจัดการด้านการเงิน	3
2605501	การจัดการด้านการตลาด	3
<b>รวม</b>		<b><u>12</u></b>

ปีที่ 2

### ภาคการศึกษาที่ 1

แผน ก. แบบ ก 2

แผน ข.

2600811	วิทยานิพนธ์	3	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3
2602680	วิจัยธุรกิจ	3	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3
XXXXXXXX	วิชาเลือก	3	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3
XXXXXXXX	วิชาเลือก	<u>3</u>	XXXXXXXX	วิชาเลือก	<u>3</u>
<b>รวม</b>		<b><u>12</u></b>	<b>รวม</b>		<b><u>12</u></b>

### ภาคการศึกษาที่ 2

แผน ก. แบบ ก 2

แผน ข.

2600811	วิทยานิพนธ์	9	2600700	โครงการพิเศษ	3
2602650	การจัดการเชิงกลยุทธ์	<u>3</u>	2602650	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
			XXXXXXXX	วิชาเลือก	3
			XXXXXXXX	วิชาเลือก	<u>3</u>
<b>รวม</b>		<b><u>12</u></b>	<b>รวม</b>		<b><u>12</u></b>

หมายเหตุ : สำหรับแผนการศึกษาของหลักสูตรนอกเวลาราชการ จะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของแต่ละโปรแกรมที่จัดขึ้นโดยมีจำนวนหน่วยกิตที่จะต้องศึกษาทั้งหมด 48 หน่วยกิตและมีโครงสร้างหลักสูตรในรูปแบบแผน ข. ซึ่งจะเรียนเทอมละ 9 หน่วยกิต (จำนวน 3 วิชา)

\*\*\*\*\*